

山东菏泽:

文化产业撬动乡村振兴

本报驻山东记者 孙丛丛 通讯员 朱子钰

打造文化产业、文化旅游园区,扶持小微文化企业,孵化“龙头”文化项目……近年来,山东省菏泽市多措并举推进文化产业规模化发展,在提升城市内涵的同时,也为乡村振兴注入新动能。

7月底至8月初,山东大学历史文化学院、山东大学文化产业研究院联合菏泽市委宣传、市文广新局共同开展了“特色文化产业与乡村振兴”专题调研,深入菏泽市牡丹区、曹县等7个区(县)实地考察。在培育新兴文化业态方面,菏泽有何独到经验;文化产业如何助力乡村振兴;当前,其“集聚化”发展还面临哪些不足,这些问题同样受到外界关注。

非遗为载体“双创”添活力

菏泽市文化遗产丰富,拥有国家级非遗项目31项、省级93项、市级241项。在做好传承保护的同时,对这些非遗项目进行创造性转化、创新性发展,为当地文化建设和产业兴盛带来了新机遇。

柳编(曹县柳编)是一项国家级非遗项目。据记载,曹县柳条素有皮薄、柔韧、洁白等特色,编织成的筐子、簸箕等生活用具或手工艺品深受当地百姓喜爱。依托这项非遗技艺,曹县创新地采用“公司+基地”“基地带农户”的产业发展模式,为群众带来了看得见的效益。

坐落于该县的山东曹普工艺有限公司就是以柳编制品为主要经营

项目的企业。“以柳编技艺为核心,该公司推动产品升级,丰富产品种类,通过设立生产基地,带动辐射周边乡镇上万名农民就业。”曹县林业局局长王振彪介绍,以非遗技艺为依托,曹县林木加工企业与文化创意等相关领域不断融合,目前从业人员达42万人。

在菏泽市东明县,东明粮画发力精准营销、打造非遗品牌的实践,既为农村特困家庭、留守妇女等带来了就业机会,也令传统技艺发扬光大。“我们通过开发手工教材、免费培训等方式吸引群众体验东明粮画,促进东明粮画的传承保护,同时,借助文化交流活动让东明粮画到国际市场亮相,吸引订单。”东明粮画传承人韩国瑞坦言,几番探索下来,东明粮画不仅走进意大利米兰世博会等进行展示,还在东明当地扶贫工作及文化产业发展中发挥了示范作用。

“互联网+”引领观念升级

曹县大集镇淘宝产业园是山东省重点项目,依托“互联网+”,原本偏僻贫穷的大集镇一跃成为农村电商的“领头雁”,通过培训引导、一对一帮扶、线上线下联动等模式,带领当地百姓逐渐走上了致富路。

大集镇丁楼村有“山东淘宝第一村”美誉。“早在上世纪90年代,村里就有人从事服装贸易,用扁担挑人的方式到其他城市推销产品,但一年下

来收入甚微。”丁楼村庆生服饰有限公司负责人周爱华介绍,直到2009年,她接触到“互联网+”概念,通过网上接单的方式才逐步打开了销路。

“依托本地剧团多等优势,加上村里早年就有这方面的探索,丁楼村将演艺服装产业作为重点发展方向,近年来,不仅融入文化创意元素拓展产品种类,还形成‘网店+加工厂+网络分销’等多种经营模式。”该村党支部书记任庆生介绍,在当地政府的支持下,丁楼村目前300多户家庭中有280户开起淘宝网,其中,年销售收入逾100万元的达35户。

书画产业是菏泽市巨野县的一块“金字招牌”,该县有4个绘画专业镇、50个绘画专业村,共培育画师万余人,其中,农民画师就有8000多人。“20多年前,我把画作拿到集市上售卖,一天收入20元。如今,单靠接单工笔画年收入就非常可观。”孔庆臣是该县大义镇潘庄村一个地道地道的农民画家,他的“转型之路”吸引许多村民加入书画创作队伍。

在引导精品生产、推介优秀画家、孵化乡土人才的同时,巨野县许多书画机构开通各自的门户网站,并与淘宝等电商平台广泛合作。统计显示,2017年,该县销售书画作品120万余幅,实现产业增加值5亿元,带动2500多户贫困户脱贫。

政策保障 助推产业发展

菏泽市委宣传部副部长尹慧萍介

绍,当地文化产业近年来在帮助农民致富、培育文化品牌等方面取得明显成效,但要实现新突破、新发展,还需克服品类泛化、创新力度不足、地区发展不均衡等问题。而实现成功“破题”,首要推动力在于人才。

目前,在菏泽市,大学生返乡创业十分寻常。“一方面,家里老一辈有绘画的传统;另一方面,也是看中了政府给予的诸多优惠条件,比如,免费的业务培训、推广交流等。”多年前从西安美术学院毕业的姚树超,正是看中了农民画的发展前景,回到家乡巨野县洪庙村,当起了专职画家。中国传媒大学博士马克秀则入驻丁楼村,创立“之美工作室”,承接网络编辑、网站设计等业务。

为吸引人才“归巢”,菏泽市出台了《关于促进外出人员返乡创业的实施意见》,包括设立专项扶持资金、提供金融支持、鼓励建设返乡创业园区等20条细则。截至目前,菏泽市已吸引11.5万人返乡创业,带动就业33万人,今年内还将建成10个市级返乡创业园,“归雁兴菏”计划成效初显。

“在农村发展文化产业对于菏泽市实现文化振兴意义深远。”山东大学文化产业研究院副院长邵明华认为,当地还应进一步发挥自身优势,盘活乡土资源、加大政策扶持,着力培育骨干文化企业、龙头文化项目,加强知名文化品牌建设,以产业转型发展激活新动能,不断为乡村振兴助力。

资讯

第六届北京惠民文化消费季启动

本报讯 (记者张靖)为期两个月的第六届北京惠民文化消费季(以下简称“消费季”)近日正式启动。

本届消费季由北京市国有文化资产监督管理办公室、北京市文化局、北京市新闻出版广电局、北京市文物局4部门主办,以“乐享文化 惠美生活”为年度主题,秉承“文化、惠民、消费”主旨,以满足人民美好生活新期待为主线,按照“一核引领、两翼驱动、三地协同、全国辐射”的总体思路,围绕纪念改革开放40年等重大事件,北京冬奥会、北京世园会筹备等重要工作,太湖演艺小镇、文化三里屯等重点项目,遵循减量集约发展理念,持续打造“北京文化消费品牌榜”“北京文创产品交易会”等核心自主品牌,集成匠心筑梦、智启未来、视听飨宴、书香艺韵、时尚品味、共享互融六大板块,构建文化消费综合服务平台。

据主办方相关负责人介绍,本届消费季将重点推出20场大型精品展会,30场文化主题活动,组织300场低票价演出和5000场惠民电影,并首次在天津、河北设分会场,开展文化消费活动,形成京津冀三地文化消费区域协同。同时,还将积极鼓励并组织文化企业下乡进村,把文化惠民在区域上下普及到北京偏远郊区,在人群方面覆盖更多儿童、老人及残障人士。

据了解,北京惠民文化消费季自2013年创办以来,已成功举办5届,累计实现直接文化消费589.1亿元,形成了“文化惠民贯穿、自主品牌引领、板块活动支撑、空间载体拓展、区域协同联动”的内容体系,在培养文化消费理念、引领文化消费意愿、激励文化消费行为、促进文化创新发展方面发挥了积极作用,其重要地位、递增效益也愈加凸显,已成为文化消费领域具有全国影响力的重要品牌活动。

深圳文交所“文化产业板”新挂牌三家公司

本报讯 8月17日,深圳文化产权交易所(以下简称“深圳文交所”)举行“文化产业板”挂牌仪式,安徽省文房四宝文化发展有限公司、常州龙博文化传播有限公司、厦门宝斯汀文化传播有限公司三家企业正式在“文化产业板·养成板”挂牌。

深圳文交所于2010年4月注册成立,是国内首个专门从事文化产业投融资服务的国家级平台。“文化产业板”是深圳文交所推出的国内首个专门服务于文化产业的全国性行业资本市场,涵盖了文化央企的资本对接业务,以及辐射全国的

文化企业金融服务,并以深圳区域股权市场为业务重点,全面服务于深圳文化企业对接资本市场的需求。“文化产业板”设有“天使板”“养成板”和“标准板”三个层级,以股权融资类服务和非股权金融类及其他综合类服务为内容,以物权、非物权和人才权的交易为支撑。目前,“文化产业板”各类挂牌企业达1500余家,其中20%成功实现资本对接,有2家企业转板新三板和创业板,其他综合服务到达率70%以上,2017年涉及交易额近860亿元。

(李雨潇)

戏曲传承与网络直播座谈会在京举行

本报讯 (记者张靖)近日,传统文化“活态”在身边——戏曲传承与网络直播座谈会在北京举行。知名戏曲演员、编剧、非遗传承人以及知名网络直播平台的相关负责人等参加了此次座谈会,并就如何运用网络直播的新媒体优势,助推中国传统文化“活态传承”建言献策。

与会人士表示,传统戏曲在与网络直播融合时,既不能浅尝辄止,也不能因依附网络而改变自身的精神内核,应在一种有机的结合中,让传统戏曲文化吸收数字基因。这种有机融合将在年轻受众群体中产生深远影响,有助于年轻观众自发地承担起传播传统戏曲文化的使命。

近年来,互联网企业在推动中国传统戏曲数字化、市场化发展方面做了一系列的有益探索。据了解,2015年酷狗音乐就启动了“传统地方戏曲的数据库建设、数字化传播”工程,与广东粤剧院等地方剧院、唱片公司等版权合作,将10种地方戏曲的10137个曲目进行了数字化建档,并运用数字技术与网络直播融合,既不能浅尝辄止,也不能因依附网络而改变自身的精神内核,应在一种有机的结合中,让传统戏曲文化吸收数字基因。这种有机融合将在年轻受众群体中产生深远影响,有助于年轻观众自发地承担起传播传统戏曲文化的使命。

山东日照举办首届金贝壳国际纪录片周

本报讯 (实习生李雨潇)8月16日至18日,由大众报业集团、山东日照市委宣传部等联合主办的中国日照·首届金贝壳国际纪录片周在山东省日照市举办。

本次活动包括开幕式暨纪录片投资基金启动仪式、主题展映交流、论坛、中国微纪录创作基地揭牌仪式等板块,邀请了国内纪录片领域的专家学者以

及《舌尖上的中国3》《本草中华》《如果国宝会说话》《我在故宫修文物》等纪录片的主创团队,就纪录片重大题材创作规律、纪录片的商业价值等进行了分享交流。

据介绍,明年,日照市将迎来设立地级市30周年,金贝壳国际纪录片周通过光影展示了城市新风貌。

2018华侨城集团“创想奖”评选揭晓

本报讯 华侨城集团2018年度“创想奖”评选近日揭晓,共有50个项目获奖,项目涉及经营管理、品牌建设、产品升级等领域。

如“新型城镇化蓝图中‘中国博物馆小镇’的创想之路”“华侨城集团旗下四川省成都市大邑县安仁古镇建设‘博物馆小镇’项目,结合资源禀赋、产业基础等当地原有条件,提出了基础设施建设、文化活

引入、交流平台建设等方面的具体举措,形成新的文化古镇发展模式。

华侨城集团“创想奖”设立于2006年,已累计评选出100余项体现创新、创想精神的项目。近年来,华侨城集团围绕“中国文化产业领跑者、中国新型城镇化引领者、中国全域旅游示范者”的战略目标,逐步构建起“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”发展模式。(尚吉之)



今年青海旅游市场一片红火。“旅游+文化”“旅游+农业”“旅游+互联网”“旅游+体育”等产业融合催生越来越多的旅游新业态。青海省统计局数据显示,今年1月至7月,青海接待游客2325.22万人次,其中国内游客为2321.24万人次,入境游客为3.9万余人次。旅游总收入为260.38亿元,累计增速为21.7%。图为游客在海南藏族自治州门源县籽籽花海参观游览。

中国国际智能产业博览会缘何花落重庆

新华社记者 黄兴 何宗瀚

可直接在空中作画的3D打印笔,配合超低温专属打印耗材,让“神笔马良”童话故事成为现实;患者吞入胶囊内镜机器人后,可拍摄超5万张消化道的实时图片供医生诊断,8小时后随人体代谢排出体外;连接手机的墙体透视仪,可清晰定位墙体内部的管线、异物……

8月23至25日,首届中国国际智能产业博览会在重庆举办,一大批“黑科技”精彩亮相。不仅如此,从今年起,智博会将每年在重庆举行一届,并有望成为智能产业的全球顶级盛会。

智博会缘何花落重庆?科技部原党组成员周奎表示,举办智博会是加速我国智能产业发展的重要举措,重庆发展智能产业具备良好基础,首届智博会在渝举办不仅能为重庆培育更多新动能,还将促进人工

业带动西部大开发,支撑‘一带一路’和长江经济带发展”。

本届智博会以“智能化:为经济赋能、为生活添彩”为主题,国内外400多位重要嘉宾参会,覆盖政、产、学、研多个领域,具有层次高、专业强、国际化的特点。

重庆市副市长李殿勋表示,智博会将成为国内外智能产业交流合作的重要平台,带动资本、人才等各类创新要素集聚,助力重庆加快建设国家重要的智能产业基地和全国一流的大数据智能化应用示范之城。

事实上,重庆早已谋划发展数字经济、智能产业,并着力为传统产业植入“智能因子”。目前重庆已有大数据智能化产业企业约3000家,其中规模以上企业达900家,去年电子信息技术产业规模达5400多亿元;重庆还拥有两江数字经济产业园、国

家大数据综合试验区等重要平台;在设施支撑方面,重庆已建成国家互联网骨干直联点,正着力打造5G规模化商用试点城市。

据悉,目前重庆已有200多家企业实施智能化改造,生产效率平均提高33%,产品不良品率平均降低22%。重庆市经信委主任陈金山表示,今年重庆将实施100个“机器换人”项目,推动5个智能工厂和50个数字化车间建设,让传统企业应用更多的智能化装备。

看准了传统产业与互联网融合发展的趋势和重庆的区位优势、产业基础、巨大潜力,BAT、科大讯飞等一大批互联网“巨头”纷纷在重庆“落子”。

“我们将重庆作为腾讯在西南地区的云计算数据中心‘落脚点’,一期10万台服务器已经投入运营,二期10万台服务器即将开始建设。”腾讯西

南区总经理蔡光忠表示,腾讯还在重庆成立了西南地区首个腾讯云实验室,并与长安汽车合作建立了腾讯(重庆)工业互联网智能超算中心,拟在车联网、大数据云等领域共同打造面向行业的工业互联网平台。

科大讯飞也将其西南区总部布局在重庆,设立了西南研究院、西南运营中心等,并已成为西南地区上千所学校提供智慧教育服务,为超过上千个法院提供智能审判服务,为超过200个政府机构提供智能会议服务,为超过50家医院提供智慧医疗服务。此次博览会上,科大讯飞带来了其在教育、医疗、汽车、智慧城市等领域的全新产品和解决方案。

此次博览会上,阿里巴巴针对工业领域发布了一款全新的物联网平台,助推重庆乃至西部地区加快制造业与互联网融合创新,加快工业制造向“智造服务业”转型升级。