

广西广电网络与华为牵手打造中国—东盟网络视听产业基地

以数字引擎扮靓壮乡生活

宾 阳

日前,广西广电网络公司与华为技术有限公司、深圳市佳创视讯技术股份有限公司、上海文广互动电视有限公司、南宁峰信文化传播有限公司,基于中国—东盟网络视听产业基地(广西新媒体中心)建设,分别就5G合作项目、VR合作项目、有线电视内容制作、面向东盟视听节目输出等内容签订合作协议。

广西广电网络公司党委书记、董事长谢向阳表示,广西广电网络公司以“做新时代美好数字生活服务专家”为企业愿景,以广西新媒体中心为依托,围绕公共服务、文化创意、内容制作、技术研发和产权交易五大功能定位,涉及中国—东盟网络视听文创、制作、传播、培训、展会等十大领域,深入挖掘网络视听产业融合发展潜力,着力打造具有集聚效应和示范效应的网络视听产业链,推动成为“面向东盟的网络影视新思路”的信息枢纽。

据悉,中国—东盟网络视听产业基地位于广西南宁市五象新区,基地净用地92亩,总投资约24亿元。基地作为中国—东盟信息港和“壮美广西·智慧广电”工程建设的重要组成部分,连续两年被写入广西壮族自治区政府工作报告,作为自治区政府重点工作内容推进。基地将规划建设网络视听产业孵化平台、东盟国家小语种数据平台、中国—东盟广播电视节目技术发展中心、智慧广电公共服务平台、广西广电融合媒体云平台大数据中心、数字广西“广电云”村村通户户用工程指挥及技术保障中心、广西广电网络研发中心、“一带一路”东盟版权服务中心等配套项目。目前,基地项目一期工程共计12万平方米的极具广西山水特色的地标性建筑已经顺利竣工并投入使用,能够为入驻企业提供包括创业支持、创新支持、云服务支持、生态支持在内的全

方位服务,正以市场化、产业化、国际化运作思路,面向全国及东盟各国网络视听产业全面招商。

据了解,为加快5G技术在广西的应用,广西广电网络公司与华为技术有限公司签订5G合作协议,提升媒体深度融合技术能力,加快县级融媒体中心和省级融媒体中心建设,并在物联网、云计算、智慧旅游、智慧城市等集客业务方面,探索新的模式,助力“壮美广西·智慧广电”工程建设,以期进一步夯实广西数字基础设施,在推动自治区党委、政府实施“数字广西”战略、提振广西“数字经济”方面发挥重要作用。

华为有关负责人表示,广西壮族自治区具有沿海、沿边的区位优势,是中国与东盟贸易的窗口,华为希望发挥在5G、人工智能、大数据、物联网、智慧城市等数字化转型领域的技术优势和全球经验,助力广西加快数

字化建设步伐,促进激活组织创新。

广西广电网络公司本次与深圳市佳创视讯技术股份有限公司的合作,基于在广电网络技术、新业务领域不断探索和研究的美好愿景,将本着开放合作的态度,在“广电+VR”的业务创新、内容制作与引进、业务运营等领域展开深度合作与交流;与上海文广互动电视有限公司合作,旨在借助广西本地优势及文广互动的产业优势,充分利用双方资源优势,积极探索在广西开展全业务运营,积极深入开展高清频道直播业务、高清互动视频点播业务等,真正实现强强联合,创造更大的社会效益、经济效益;与南宁峰信文化传播有限公司将在行业交流活动、视听产品发布推广活动、跨国版权影视产品合作等方面形成长期稳定的合作关系,共同推动建立中国—东盟网络视听生产交易中心。

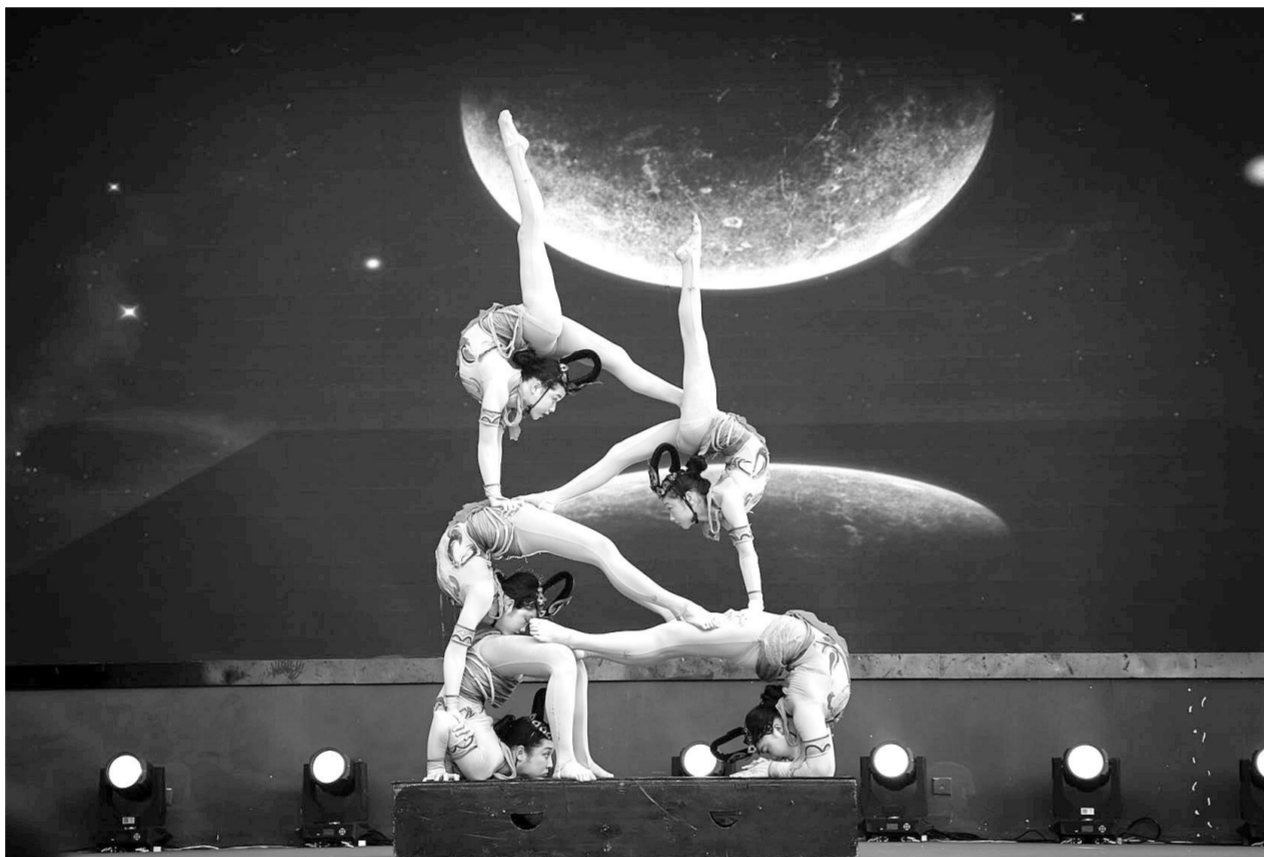
一面旗帜,见证一段民族团结佳话

(上接第一版)

为了纪念“彝海结盟”,1985年凉山州政府在冕宁专门修建了“彝海结盟”纪念碑,碑座背面用彝汉文字刻写碑文并加以英文翻译;2016年,该纪念碑作为“彝海结盟”遗址入选《全国红色旅游经典景区名录》。

在艺术舞台上,这段民族团结的佳话经过创作演绎获得新生。2014年,传承“彝海结盟”精神、反映中国革命非凡历史的原创红色经典民族歌剧《彝红》应运而生,至今该剧已演出近百场,累计吸引观众超过10万人次;2016年,由凉山文旅集团投资拍摄的电视剧《彝海结盟》在央视首播,迅速获得收视、口碑双丰收,还获评飞天奖优秀电视剧大奖。

近日,四川省委办公厅、省政府办公厅印发《关于加强文物保护利用改革的实施意见》,“完善革命文物保护传承体系”被列为全省重点任务,“实施革命文物保护利用工程”“推进长征文化公园(四川)建设”“开展川陕革命根据地革命文物集中连片保护利用”“加强馆藏革命文物征集和保护”等工作被提上日程。“未来,‘中国夷(彝)民红军沽(果)基’支队”旗帜等见证民族团结历史的革命文物,一定会得到进一步保护利用。”一位凉山彝族奴隶社会博物馆工作人员说。



2019年文化和自然遗产日即将来临,6月3日,由湖南省文化和旅游厅主办,湖南省非物质文化遗产保护中心与长沙市宣传部、市文明办、市文化旅游广电局等单位承办的2019年文化和自然遗产日湖南省非遗宣传展示主场活动,在湖南省文化馆和雨花非遗馆启动。

主场活动以“非遗保护·中国实践”为主题,分静态展览和动态展示两种形式进行。在湖南省文化馆,静态展览通过3个板块,以图片、文字、图表、实物、影像等多种表现形式,全方位、多角度展示了湖南非遗保护工作15年来取得的丰硕成果及宝贵经验。雨花非遗馆作为动态展示区,开展专题讲座、精品非遗节目展演、非遗“面对面”体验等活动,动态展示了湖南非遗丰富多彩、扎实有效的保护实践。在雨花非遗馆大舞台上,花瑶呜哇山歌、梅山武术表演以及融合湘绣、剪纸、木偶戏的跨界原创歌舞节目轮番上演,为现场观众奉上了一场精彩纷呈的视听盛宴。

图为湖南采茶《丝路芳华 采茶造型》表演现场。 本报驻湖南记者 张玲 摄影报道

山东:推动影视文化产业做优做强

本报驻山东记者 苏锐

6月2日,到山东青岛自驾游的黑龙江游客张萌萌和朋友,专程来到青岛灵山湾东方影都产业园参观。产业园项目部的后山上,“东方影都”4个白色大字非常醒目。山下,几十座影棚依次排开,整齐而壮观。张萌萌说:“之前在网上了解到,这里是《流浪地球》等大片的拍摄地,所以特意来看看。”以东方影都产业园为代表,近年来山东在影视剧制作方面不断发力,影视文化产业发展的质量和效益持续提升。

出精品热土

在国内影视剧制作领域,山东多年来贡献了一批精品佳作。

在电视剧方面,从20世纪70年代的《人民的委托》,到后来的《高山下的花环》《今夜有暴风雪》,再到近年来的《北平无战事》《父母爱情》《马向阳下乡记》等,每一部作品都凭借过硬的制作质量、现实主义精神和浪漫主义情怀,获得业内广泛认可。

在电影方面,《孔繁森》《沂蒙六姐妹》《走过雪山草地》……一部部聚焦现实或革命题材的作品通过荧幕与观众见面,传递正能量,引领社会风尚,并获得中宣部“五个一工程”奖等奖项。

编剧高满堂曾参与山东多部热播电视剧的制作。他认为,“视野大”是山东影视剧的一个特点。其关注全国各个地方、各个领域的创作题

材,向观众展示了正确的历史观、审美观。以电视剧《马向阳下乡记》为例,从2012年起,山东选派多批“第一书记”,到贫困村抓党建促脱贫。“第一书记”们在乡村遇到了什么?贫困村群众对“第一书记”们是什么反应?围绕种种社会公众关心的问题,山东省委宣传部决定策划一部以“第一书记”下乡为题材的电视剧。在两个多月的时间里,山东影视传媒集团组织相关主创人员,在淄博、枣庄、威海等地采访了42位“第一书记”,搜集整理了大量鲜活生动的素材。两年后,《马向阳下乡记》与全国观众见面,凭借“接地气”的剧情一炮打响。

以规划引领转型

改革开放40多年来,山东影视剧产业的地域文化特色愈发浓厚,沿着现实主义创作道路走下去的决心更加坚定。为推动影视剧产业的持续繁荣,这几年山东注重在顶层设计层面进行规划引领。

2018年1月公布的《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》,明确提出山东将大力发展文化创意产业,“支持济南、青岛建设影视文化消费先行试验区”。同年底,山东省人民政府印发《山东省影视产业发展规划(2018—2022年)》,指出山东影视剧产业发展的近期目标是,到2022年,全省影视全产业链进一步形成,影视制作工业化、信息化水平大幅提

升,可持续发展能力进一步增强,影视创作生产在全国处于领先水平。

此外,《2017—2019年全省重点文艺作品创作生产目录》《山东省文化创意产业发展规划(2018—2022年)》等,也为影视文化产业提供了政策支撑与保障。

在相关部门的大力支持下,山东的影视剧产业蓬勃发展,尤其是产业园区的建设方面更是亮点频出。占地5000亩、建筑面积500万平方米的东方影都产业园,拥有40个国际标准化摄影棚、32个置景车间,一流的后期研发制作中心,可以满足大制作电影的各种需求。在产业园的带动下,青岛西海岸新区积极发展影视服务配套产业,目前已引进注册各类影视企业超过230家。山东影视传媒集团正向“全内容领域和全产业链渗透”的综合性影视文化集团进军,它旗下的“星工场”影视文化综合体项目,将工业遗址与儿童文化娱乐功能深度嫁接,未来将极大提高影视剧产业的附加值。

创新破除人才等瓶颈

好剧本少、人才短缺等是全国影视剧产业面临的共同问题,山东也不例外。

编剧赵冬苓说,一些国有影视企业,付出了很多成本来培养人才,但人才“羽翼丰满后就飞走了”。她建议,山东的影视剧产业发展要改变既有思路与观念,对人才“不求所有,但

求所用”。

为解决剧本问题,山东影视传媒集团目前正与山东省作家协会、山东出版集团等沟通,希望集聚优势资源来打造山东的“剧本孵化器”。山东影视传媒集团党委书记、董事长晋光透露,未来,山东计划创办一所产学研一体的影视剧产业教学机构,以相关产业的职业教育及实习实训为基础,重点培养影视剧产业需要的人才。

山东省委宣传部相关负责人介绍,目前山东已开始转变影视产业增长方式,合理调控影视创作数量。既鼓励新生创作力量的积极性,又设定专业、质量门槛,充分运用政策、市场杠杆,压缩低质、劣质影视产品的数量。今后山东还计划深入实施“互联网+”行动计划,推动影视产业数字化、网络化、智能化建设,运用新技术、新管理、新模式,大力发展影视新科技,全面提升影视制作工业化、信息化水平,实现价值链向高水平跃升。加快培养青年优秀影视人才,制定更灵活、更具吸引力的人才引进和激励政策,吸引更多国内外高端人才到山东发展。

5月29日,山东影视精品创作及产业发展座谈会在青岛举行。山东省委书记刘家义在会见与会嘉宾时表示,山东将不断创新管理模式、用人机制和分配办法,为影视创作提供一流软硬件条件,推出更多精品力作、传世佳作,丰富人民群众文化生活。

北京文博版权授权交流培训会:探索文博产业跨界交流合作

本报记者 李佳霖

5月30日,由北京市文物局和中国版权保护中心共同主办的北京文博版权授权交流培训会在中国革命军事博物馆举行。作为第十四届中国北京国际文化创意产业博览会的重要环节,本次会议汇集国内文博文创产业300余位专家、设计师、企业代表,通过合作签约、研讨交流、专题培训三个环节,探索博物馆文创产业跨界合作、版权授权与运营之道。

培训会上,在北京市委宣传部、中国国际贸易促进委员会北京分会、北京市文化创意产业促进中心等单位相关负责人的共同见证下,北京市文物局与北京工美集团有限责任公司等单位签署战略合作协议,就文博产品创意设计 and 未来推广进行深度合作。据悉,近年来为积极推动文博单位开展文创产品开发工作,北京市文物局积极开展调研,走访多家文化文物单位,了解困扰文化文物单位文创产品开发的问题,同时利用各种载体,提高文化文物单位的参与意识,调动其积极性,多方联络,为打破机制桎梏而努力。此次签约,通过跨界融合,推动文创集团与文博机构的对接,实现政府指导、博物馆参与、企业运作、市场导向的博物馆文创开发的良性发展。

在研讨交流环节,针对文博版权如何开展授权、版权如何进行保护等问题,与会嘉宾凭借丰富的文博文创开发经验,以文博著作权为例,引导听众深刻了解如何利用中国版权保护中心DCI体系促进文化文物单位、文化创意设计企业加强品牌培育意识,以及如何提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力。专家认为,文化文物单位要在确保公益目标、保护好国家文物、做强主业的前提下,依托馆藏资源,结合自身情况,采取合作、授权等方式开展文化创意产品开发,借鉴先进的文博文创版权保护及运营理念,尊重原创,推陈出新,推动我国文博产业的创造性转化和创新性发展。

5月15日,国家文物局印发了《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引(试行)》,在会上进行重点政策解读及适用培训,让文化文物单位理解当下文博文创开发的关键与重点、相关政策理论与法律知识。

“2019北京文化创意大赛文博创意设计赛区”活动在北京市文物

局的主持下正如火如荼地进行,来自北京文博衍生品创新孵化中心的技术人员就文化文物单位如何使用中心平台,以及企业、设计师如何在平台上进行文博元素设计研发和具体合作方式进行培训,让更多文博文创机构了解博物馆馆藏资源的授权流程、登记办法、产业规划;了解本次活动的具体工作部署;了解博物馆文创开发及IP梳理的重要性与具体落地措施,真正做到让博物馆藏品及相关文化“走出去”。

北京市文物局相关负责人表示,北京市文物局通过多次组织全市博物馆文创工作培训和交流,大大提升了文博文化机构开展文创工作的积极性,将进一步总结经验做法,科学把握文创产品开发的内在规律,更好服务北京市文化中心建设,满足群众不断增长的文化需求。

《福建省非物质文化遗产条例》正式实施

本报讯(驻福建记者黄国勇)6月1日,《福建省非物质文化遗产条例》(以下简称《条例》)正式实施。下一阶段,福建将开展一系列学习贯彻、普法宣传活动,更好地利用《条例》指导非遗保护、保存工作。

《条例》共47条,对各级政府及文化行政部门工作职责、各级代表性项目名录调查和建立的程序等方面进行了明确。《条例》具有鲜明的福建特色,坚持保护为主、合理利用、传承发展,注重优先保护濒临消失的代表性项目和本省、本地区特色以及特有的文化形态项目;注重传承非遗的工艺流程和核心技艺,保持其真实性、完整性,保护非遗的核心价值和内涵,及依存的文化风貌和文化生态,不得歪曲、贬损和过度开发利用;鼓励和引导公民、法人和其他组织合理利用代表性项目,开发特色文化产品和文化服务,并鼓励和支持与我国

台湾地区开展非遗保护工作的合作和交流,继续面向台湾地区开展非遗传承人评审工作。

下一步,福建将重点围绕完善非遗保护体系、加强传承能力建设、加大阐释传播力度等贯彻《条例》,对全省非遗进行真实、系统和全面的调查与记录,建立非遗档案和相关数据库,进行数字化管理。据了解,福建今年将推进闽南文化生态保护实验区验收与妈祖文化生态保护实验区国家级申报工作,出台客家文化生态保护实验区总体规划,推动文化生态保护区建设与乡村振兴、脱贫攻坚战略相衔接;将开展第五批省级非遗代表性传承人评审,推动项目保护单位动态管理,继续实施非遗记录工程;培育非遗生产性保护示范点,推进传统工艺振兴;加大非遗宣传展示与资源挖掘阐发力度,积极推动非遗进校园、“非遗+旅游”等做实做细。

“上海文化发展系列蓝皮书”发布

本报讯“上海文化发展系列蓝皮书(2019)”5月30日在上海社科院发布。蓝皮书分为7册,聚焦上海文学、文化、文化产业、公共文化服务、电影产业、文化交流、非物质文化遗产等领域,在准确把握2018年上海文化领域发展最新态势的基础上,系统梳理了当前上海文化发展面临的新背景,预测、展望上海文化发展的新趋势,指出未来上海加快国际文化大都市建设、进一步提升上海文化软实力的主要路径和具体举措。

作为本年度系列蓝皮书之一,《上海文化发展报告(2019)》聚焦打响“上海文化”品牌。报告站在上海文化改革发展40年的历史节点上,充分梳理当前上海文化发展的资源优势和品牌发展现状,并对如何打响“上海文化”品牌提供前瞻性的思考及切实可行的对策建议。报告特别关注长三角一体化上升为国家战略对上海文化发展带来的机遇与挑战,指出在加速

推进长三角一体化国家战略的过程中,应当高度重视文化建设,建议尽快谋划实施长三角一体化文化先行战略。同时,针对目前文化先行还未形成系统的制度安排和全社会的文化自觉,报告从宏观、中观、微观层面提出相应的对策建议,即建构长三角当代核心价值、建立并完善长三角文化发展公共服务平台和启动长三角文化各领域的联动工程与联动项目。

在公共文化服务方面,蓝皮书以“公共文化服务的提质增效”为主题,聚焦深化上海公共文化服务体系建设的核心问题和制约因素,在系统梳理和深入分析的基础上,为上海率先构建现代公共文化服务体系提供及时的智力支持。在文化产业发展方面,蓝皮书以“建设国际文化创意产业中心”为主题,研究了上海文化产业在“文创50条”引导下,建设具有国际影响力的文化创意产业中心的最新进展和重要经验。(黄艺芹)