

用更精良的动漫作品讲好中国故事

——动漫业界学习贯彻党的十九大精神

本报记者 曲晓燕

党的十九大报告首次对思想文化建设成就进行单独表述,深刻阐述了文化和文化建设的地位与作用,特别是习近平总书记在报告中指出的“文化是一个国家、一个民族的灵魂”“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”等重要论述、重大观点迅速在动漫业界中引起了巨大反响。日前,中国动漫集团联合业内多家机构在北京举行了“动漫界畅谈党的十九大精神与新时代动漫产业发展”主题活动。

来自动漫企业、播出机构、互联网平台、行业组织、科研机构等的代表,结合动漫作品创作和动漫项目实践,围绕“在新时代用更多更好的动漫作品传播传统文化”“讲好中国故事、加强中外人文交流,进而为满足人民日益增长的美好生活需要”等主题进行了充分的学习、研讨。与会界人士纷纷表示,充分认识到党的十九大精神中提出的要坚定文化自信的重要意义,要把文化自信融入动漫作品的创作和动漫人才培养上来,要使弘扬优秀传统文化和社会主义核心价值观成为行业共识,要在今后的动漫项目实践中中国绕着贯彻党的十九大精神,在更高的起点上用更精良的动漫作品讲好中国故事。

党的十九大报告提出的“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的重大论断对我国动漫产业未来的发展提出了更高的要求,对此,中国动漫集团董事长庾祖海表示,面对新时代人民日益增长的美好生活需要,动漫作品要在思想精深、艺术精湛、制作精良方面达到新的高度,讲好中国故事。

党的十九大报告指出,中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践——这一论断为我国动漫产业拓展了创作领域和空间。北京电影学院动画学院院长李剑平表示,从业者需要好好思考如何在创作中更好地体现中国特色社会主义文化,并能够做到互相结合,从而更好地为观众服务、为消费者服务。他表示,动漫教育领域今后还将在动漫人才培养上下更多的功夫,不忘初心,为新时代

代动漫作品的创作作出贡献。动漫绘本《阿狸》的作者徐瀚表示,作为创作者很需要这样的学习研讨,因为创作者需要植根于中国文化的表达,就像阿狸的红色就是中国红,未来希望通过阿狸来传递中国文化元素,希望在新时代理阿狸可以走得更远。北京璀璨星空文化发展有限公司在过去几年间推出了《京剧猫》《中国唱诗班》等富含中国传统文化元素的众多作品,该品牌总监徐星星介绍,这些作品都深受观众欢迎,点击量和收视率也都过亿。在学习了党的十九大精神后,公司对于在今后的创作中以动漫作品继承和传播中华优秀传统文化更有信心了,将以更大的力度推动这方面的项目策划和作品生产。中国出版集团动漫事业部有关负责人表示,今年9月,中国出版集团联合中央网络影视中心推出了以迎接和学习党的十九大精神为主题的全国青少年漫像大赛,收到了大量的作品,也引起了社会各界的关注,全网阅读量达到了3945万,目前大赛还在进行当中。同时,中国出版集团将习近平总书记提出的“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”作为指引,在中华优秀传统文化的宝库中寻找资源,通过相关动漫作品的创作来推动青少年对传统文化的认识。

近年来,动漫作品在中外人文交

流中发挥出了巨大的作用,党的十九大报告指出的“推进国际传播能力建设,讲好中国故事,展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力”也让从业者有了更大的信心。新浪动漫公共事务部总监刘捷表示,新浪动漫不仅在内容创作上注重做精品国漫,近年来更通过多次参与国际知名展会,把大量国漫精品力和形象带到了海外,获得了很好的传播效果,而党的十九大报告则进一步坚定了新浪带国漫走出国门的信心。据刘捷介绍,目前新浪动漫已经预定了明年的重要国际动漫展会上的更大的展位,将引领更多的国漫作品和形象通过多种形式登陆国际市场。央视动画有限公司副总经理曾伟京表示,作为一家文化央企,央视动画有更大的责任和义务更好地传递体现中国文化的作品,近年来,央视动画很重视动漫作品在对外人文交流中具有的重要作用,其推出的《熊猫和小鼯鼠》通过和捷克国宝IP“小鼯鼠”的合作,精心打磨作品,丰富细节,缩小文化理念的差异,目的就是推动精品中国动画走向海外。央视动画的海外业务实践讲究的是要见到成效,要实实在在在做好动漫作品的传播工作,未来,央视动画将进一步深入学习贯彻党的十九大精神,坚定文化自信,讲好中国故事,展现中国形象。

市的文化特色和特产,在统一主题下进行全新的创作。”据蓝光文旅集团总裁张强介绍,除已亮相的都江堰项目外,该主题世界在昆明的项目也于日前动工,济南、西安、扬州等地的项目也有望相继落地。按照计划,未来3年至5年,蓝光将陆续实现“水果侠主题世界”在多个城市的运营,并将以该IP为原点,在教育、医疗等多领域进行开发。“我们会紧扣城市发展的方向,与当地政府所规划的城市产业形态保持高度一致,形成协同发展效应。希望蓝光文旅最终为城市带去的不只是一个乐园,而是一个城市文旅集群,一个新的城市中心。”张强说。(张婧)

学习贯彻十九大精神



12月3日,新时代万豪翰墨名家作品邀请展在北京开幕。刘大为、郭怡琮、李廷声、尼玛泽仁·冯大中等多位中国当代知名画家的作品受邀参展。

据了解,本次参展作品囊括了人物画、山水画、花鸟画等多个领域,全方位地展现了当代中国画在变革中的反思。“这些作品既包含对传统中国画的研究、继承,又有各自的创新创造,很好地实践了优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。”中国美术家协会主席、知名画家刘大为说。

图为展览现场,据悉,该展将持续至12月10日。

孙佳涵/摄
本报记者 罗群/文

不要让贫穷限制了文创者的想象力

本报记者 周志军

英国小说家毛姆曾写过一篇名为《月亮与六便士》的长篇小说,身为证券经纪人的主人公原本收入不菲,但为了追逐艺术,抛弃原有的一切,来到与世隔绝的塔希提岛上潜心绘画,最后甚至为之献身。“月亮”和“六便士”,看似没有关系的两样东西,实则暗含了主人公追求艺术创作前后两种截然不同的生活:“六便士”代表窘迫的现实,天空中看得见摸不着的月亮,则象征着艺术理想。而“月亮”与“六便士”的矛盾,也是时下很多文创从业者常常面临的问题,现实与理想,艺术与商业,如何平衡?如何相互促进达成共赢?

12月6日,一场由腾讯动漫主办的动漫创作者大会在浙江杭州举办,大会主题直击动漫创作者心窝——“脱贫致富”。大会共吸引了包括320位漫画作者和动画工作室成员在内的近500人参加。会上,主办方公布了一组数据:2017年,腾讯动漫回馈创作者总收益1.4亿元。“我们希望通过二次元经济建设大动漫平台,以漫画为IP原点,经动画化放大,跨领域授权影视、游戏、周边,以这条IP培育路径为优秀的国漫创作者以及他们的作品增值。”腾讯互动娱乐动漫业

务部总经理邹正宇在大会发言中如是说。据透露,此次大会提出的“脱贫致富”的主题思路来自于动漫作品《狐妖小红娘》,在这部时下最热门的国产原创动漫作品中,主角之一的白月初穿的一件衣服上面就写着“脱贫致富”四个字。“脱贫致富”不但成为这部IP的经典设定之一,在不少人看来,这也是《狐妖小红娘》作者小新以及广大动漫创作者的心声。

“脱贫致富可以说是全人类最朴素、最普遍的梦想,更何况我们是文创行业的人,不要让贫穷限制了我们的想象力。”发言中,邹正宇认为,虽然近年来国内动漫行业出现了不少脱贫致富的例子,但对于动漫创作者整体而言,目前还不能说已经真正富裕起来了。“动漫行业需要一种好的商业模式,让优秀的内容能更容易脱颖而出,产生商业价值,并持续增长,这才是真正的脱贫致富。”为此,邹正宇从“深耕深度精品”“拓展条漫业务”“发展付费体系”“泛娱乐开发”“投资扶持”等六大方面,阐述了如何让动漫IP增值、让动漫内容创作者脱贫致富的IP培育路径。据介绍,截至目前,腾讯动漫全平台月活跃用户已经达

到1.2亿;签约漫画作品达到888部,制作动画27部。今年,在精品内容的打造和付费模式的探索方面,又实现很多突破,包括推出《一人之下》第二季、《狐妖小红娘》日文版以及《血色苍穹》等许多新的热门作品,让付费阅读收益获得了很好的增长。

“2017年,我们回馈给创作者的总收益达1.4亿元,其中来自付费阅读的部分为8000万元,这一部分,较去年同期实现了166%的增长,一些收入型作品已经‘起飞’。更重要的是,现在平台对IP的培育更有耐心了,重视流量但不会以流量为唯一标准,会给予每一部作品更充分的成长时间,让更多的漫画IP获得机会,实现增值。”腾讯动漫付费运营负责人王佑翔称,付费模式的探索,根本目的是希望为动漫创作者提供一个通过劳动获得正当回报的途径,为行业提供一个健康的商业模式,从而带动行业的可持续发展。因此,在投资帮扶这方面,需要以耐心、包容心和帮扶心作为投资理念,通过为优质创作者提供更稳定的创作环境,给予其足够空间安心创作好作品,从而促进更多优质和多元化内容的产生。

据了解,目前,腾讯动漫投资的

漫画工作室已有10余家,既有大型的成熟工作室,如动漫堂、徒子文化等;也有正处于中期发展阶段的十字星、乐匠等;还有处于起步阶段的悟漫田、从潇、铁鳞社等,总投资金额过亿元。“是否有优质的创作能力和团队人才,在特色题材领域里是否有独特建树,是否有长远经营化的思路,这些是我们寻找投资对象时的主要关注点。”邹正宇说,“我们会为其提供一系列帮扶措施,一方面为早期的中小型漫画工作室开通绿色通道,设置独立的投资资金池;另一方面,当工作室能力获得认可时,可以缩短投资流程。同时,我们也有一系列的投后跟进措施,帮助这些工作室实现团队正规化,让团队更健康有序地发展。”

当然,对于动漫创作者来说,怎样算“脱贫致富”?多少收入是“理想收入”?每个人的理解可能不尽相同。现场一位参会创作者向记者透露了他对此的理解:“不仅靠动漫创作吃饱了饭,还能靠创作挣到的钱支撑接下来的继续创作,让创作的作品更完善。也就是让‘钱’和‘作品’实现良性循环。”这似乎与动漫平台的想法不谋而合。

资讯

2017年中南六省(区)演出工作交流会举行

本报讯(驻河南记者陈关超 张莹莹)近日,2017年中南六省(区)演出工作交流会在河南郑州举行。来自河南、湖北、湖南、广东、广西、海南的百余名文化市场管理单位、演出协会负责人和演出经营单位、演出场馆负责人参会。

此次会议以“合作发展,共享繁荣”为主题,共商中国特色社会主义进入新时代背景下中南六省(区)演出业发展繁荣大计。会上,六省(区)会议代表分别围绕“繁荣社会主义文艺,打造湖北文化名片”“探索实施‘一体两翼’发展战略,推动湖南演艺产业创新发展”“国有演艺企业

的责任与发展”“再现艺术经典,传承红色基因——新时代红色旅游演艺新思考”“河南演出市场的‘三变’与保利公司的‘两不变’”等主题进行交流研讨,并签署了《2017中南六省(区)演出合作倡议书》。文化部文化市场司副巡视员刘鲁平表示,希望演出工作交流会能发展成为连接文化行政管理部门和演出市场主体、连接区域演出市场主体、连接演出产业链各个环节、连接国内外演出市场的,共赢共享、行业自律的平台。

据悉,下一届交流会将在海南举办。

TV地标(2017)中国电视媒体调研成果发布

本报讯(记者于帆)12月5日,由《中国广播影视》杂志社主办,北京中广传媒影视文化咨询有限公司承办的TV地标(2017)中国电视媒体综合实力大型调研成果发布会在北京举行。

据调研课题组组长王耀进介绍,本次调研除了对电视媒体进行全方位的扫描之外,还延展到电视节目制作、包装、摄像、宣传、网剧、网络、融媒体等相关产业。根据调研结果,湖南卫视等6家卫视获年度最具影响力省级卫视,河南卫视等7家卫视获年度优秀省级卫视,

《中国诗词大会(第二季)》等10档节目获年度上星频道最具品牌影响力节目。此外,央视综艺频道节目部主任吕逸涛、山东广播电视台齐鲁频道总监黄宝书、上海纪实频道总监于超以及苏州广播电视台总台长陆玉芳被评为2017年度广电人物。

中国广播影视出版社社长王卫平表示,在党的十九大精神鼓舞下,业界推出了大量有品位又有收视率的科教文化好节目,获得了社会广泛好评;同时,节目市场的竞争繁荣,也促进了电视节目制作的“井喷式”发展。

“蓝光水果侠主题世界”在京发布

本报讯 12月4日,蓝光发展在北京发布了其首个文旅产品——“蓝光水果侠主题世界”,标志着蓝光发展正式进军文旅产业。蓝光发展副董事长、总裁张巧龙认为,目前,我国新一线城市和二、三线城市正处于各类文化消费需求迫切、相关文化生活基础设施亟待升级的关键时期,文旅产业投资的新风口正在形成。“因此,‘原创IP’+‘教育’+‘模块化’将是蓝光文旅业务的三大关键词,文旅板块亦将成为蓝光发展重要的业务板块。”他说。

据了解,“蓝光水果侠主题世界”主要围绕“水果侠”原创IP形象进行开发。“我们会根据不同城

市的文化特色和特产,在统一主题下进行全新的创作。”据蓝光文旅集团总裁张强介绍,除已亮相的都江堰项目外,该主题世界在昆明的项目也于日前动工,济南、西安、扬州等地的项目也有望相继落地。按照计划,未来3年至5年,蓝光将陆续实现“水果侠主题世界”在多个城市的运营,并将以该IP为原点,在教育、医疗等多领域进行开发。“我们会紧扣城市发展的方向,与当地政府所规划的城市产业形态保持高度一致,形成协同发展效应。希望蓝光文旅最终为城市带去的不只是一个乐园,而是一个城市文旅集群,一个新的城市中心。”张强说。(张婧)

《世界听我说》:让世界倾听中国声音

本报讯 近日,由央视中文国际频道联合乐正传媒打造的《世界听我说——全球华人辩论大会》正式开播,来自13个国家和地区的60名优秀华人辩手在节目中展开激烈的观点交锋,充分展现出中华文化的独特魅力。

作为一档创新型辩论节目,《世界听我说》旨在“弘扬中华文化,展示全球华人风采”。据了解,参赛选手中,既有大学生、博士,也有艺术家、退休人员,不仅充分涵盖了不同的年龄、职业和社会背景

的华人群体,更拓宽了视野,为观众带来更加多元的观点碰撞。同时,节目还力邀南京师范大学教授郦波,台湾“名嘴”陈文茜,国际大专辩论赛最佳辩手陈铭、林正疆以及央视主持人张腾岳加盟,在传统辩论赛制的基础上引入“演讲接龙”“真情打动”“立场反转”等创新方式,充分提升了节目的思想内涵,为观众带来了一场别开生面的语言盛宴。

该节目于每周一至周五22时在央视中文国际频道播出。(苏丹丹)

手绘油画电影《至爱梵高》上映

本报讯(记者于帆)首部手绘油画电影《至爱梵高·星空之谜》自赢得第20届上海国际电影节最佳动画电影大奖以来,一直成为中国影迷关注的焦点。12月8日,该片在全国公映。

作为一部纪念艺术巨匠梵高的电影,该片取材于梵高120幅画作和800封信件,通过125位专业画师手绘6万多幅油画,历时6年打造而成。不同于其他人物传记类型电影,该片主要人物均为梵高画作中

的人物,主创人员希望通过他们的视角和语言,讲述梵高的生平,探索梵高的精神世界与死亡之谜。

据了解,该片的制作成本只有550万美元,并且是通过众筹方式筹集。但许多观众在观影后对影片所呈现出的美感和艺术震撼力表示肯定。“在这部电影中,不仅梵高的画作给我留下了深刻印象,影片中所蕴藏的情感也让我深深感动,这也加深了我对梵高本人的认识。”一位观众说。

王文英书画艺术品鉴活动举行

本报讯(记者白婧)近日,由中国出版传媒报社与成泉资本联合举办的“2017年王文英书画艺术品鉴·中国书画艺术市场流向沙龙”在北京举行。现场展出了当代知名女性书画家王文英近百件书画作品,20余位书法家、画家、评论家及相关业内人士受邀参会。

与会人士对王文英给予了高度评价,他们认为,王文英的书画作品带有典型的文人画特点,注重作品内在的文化修养,在诗词、散

文等方面下了很大工夫。同时,与会人士还对2017年中国书画艺术市场流向进行了研判。大家一致认为,在国家大力发展文化的时代背景下,书画市场的发展要稳健扎实,要走健康发展的道路,要在书法艺术普及上做更多的文章。同时,也有人指出,当前书画市场依然缺少精品力作,书画艺术缺乏共识和标准,各类评奖和展览的导向有偏差,进而影响到艺术爱好者的审美取向,容易造成一系列隐性问题的。